

HAHN

AUTOMATION GROUP

**Style guide
for employees**

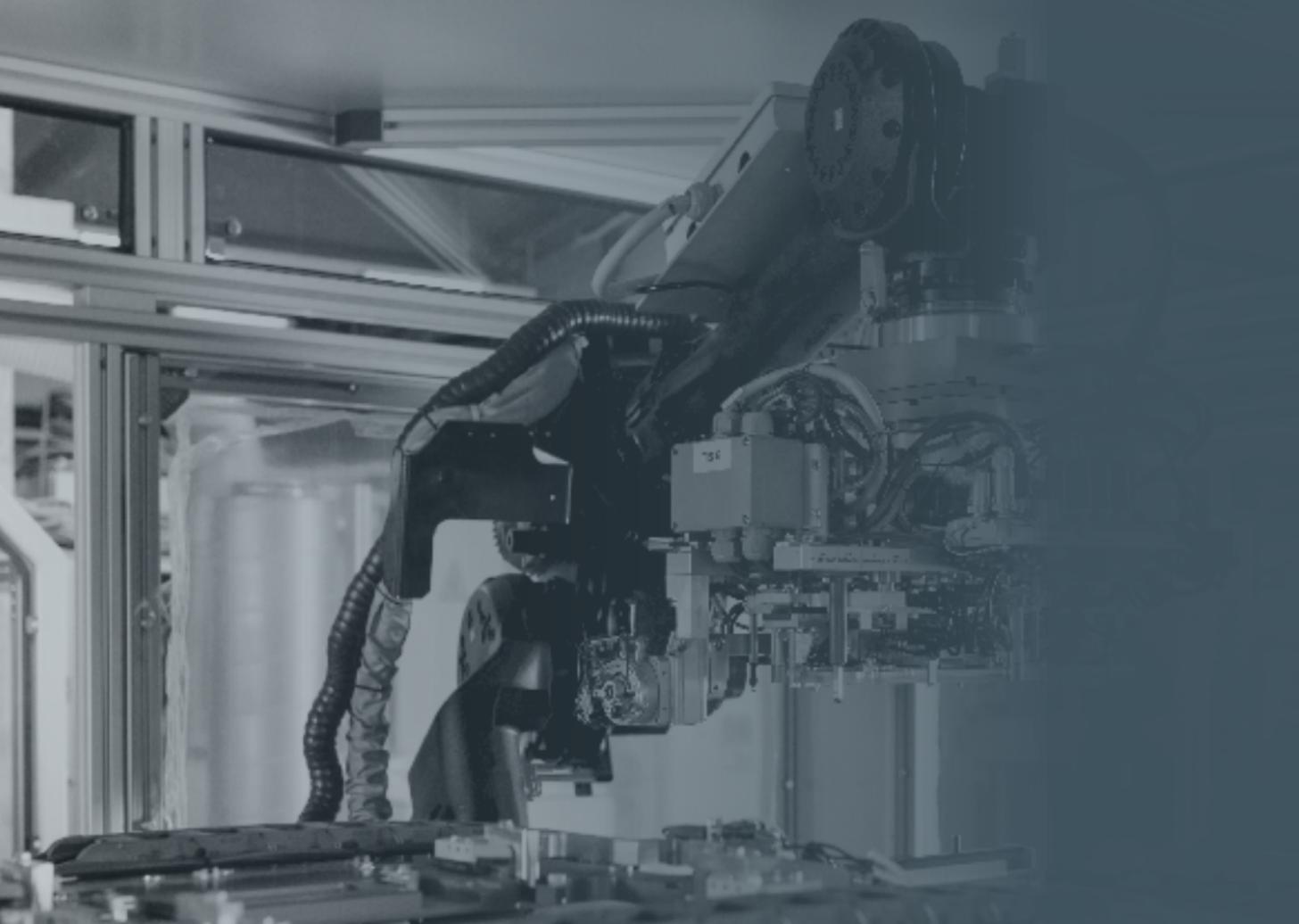
***Style Guide
für Mitarbeiter/innen***

For internal use only!

Nur für den internen Gebrauch!

Agenda

- 04 Why a style guide? | *Warum ein Style Guide?*
- 05 Foreword | *Vorwort*
- 06 Logo | *Logo*
- 07 Figurative mark | *Bildmarke*
- 08 Colors | *Farben*
- 09 Fonts | *Schriften*
- 10 Next Steps | *Nächste Schritte*
- 11 Contact information | *Kontaktinformation*



Why a style guide? | *Warum ein Style Guide?*

English

With the style guide, we would like to give you the first piece of the puzzle in our new brand identity. As the HAHN Automation Group, we are a global solution partner for factory automation, offering employees development opportunities and perspectives. This brand identifies the group in the foreground, eliminating the location affiliation and making our strategy and common values tangible.

In the style, we present the key elements of our brand identity. It is an excerpt from the more comprehensive Design Manual. Logo, colors and fonts as well as contact information and next steps around the re-branding are explained briefly and concisely.

Deutsch

Mit dem Style Guide möchten wir euch ein erstes Puzzleteil des neuen Markenauftritts anhand geben. Als HAHN Automation Group sind wir ein globaler Lösungspartner für Fabrikautomation, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Entwicklungsangebote und Perspektiven bietet. Unsere Marke stellt die Identifikation mit der Gruppe in den Vordergrund, ohne die Standortzugehörigkeit in Frage zu stellen und macht unsere Strategie sowie unsere gemeinsamen Werte erlebbar.

In dem Style Guide stellen wir euch die wesentlichen Bestandteile des Markenauftritts vor. Sie ist ein Auszug des umfassenderen Design Manuals. Logo, Farben, Schriften sowie Ansprechpartner und Next Steps rund um das Re-Branding werden kurz und knapp erläutert.

English

For a long time, our focus was on acquiring expertise in different industries, opening up new markets and countries. The resulting group of individual companies was gradually merged into one automation company. Today, we are able to bundle capacities, distributing projects internally with centralized project management. We provide our customers access to a variety of innovative solutions, engineered to solve their unique industry challenges. We create clarity on this with a uniform brand. It visibly brings together the strength and size of the Group both internally and externally: Together, we act as ONE globally positioned automation company under ONE strong brand. We stand for industry-specific know-how, a bundled project portfolio, and a global organization with a service focus from a single source.

Deutsch

Unser Fokus lag lange Zeit darauf, Expertise in unterschiedlichen Branchen zu erwerben, neue Märkte und Länder zu erschließen. Die entstandene Gruppe aus Einzelunternehmen wurde schrittweise zu einem Automationsunternehmen zusammengeführt. Heute sind wir in der Lage, Kapazitäten zu bündeln, Projekte intern zu verteilen und als Generalunternehmer aufzutreten. Kunden finden bei uns ein breites Technologieportfolio, das auf dem neuesten Stand der Technik innovative Lösungen bietet – industriespezifisch und kundenzentrisch. Mit einer einheitlichen Marke schaffen wir darüber Klarheit. Sie führt die Stärke und Größe der Gruppe nach innen und außen sichtbar zusammen: Gemeinsam treten wir als EIN global aufgestelltes Automationsunternehmen unter EINER starken Marke auf. Wir stehen für industrie-spezifisches Know-how, ein gebündeltes Projekt-Portfolio und eine globale Organisation mit Servicefokus aus einer Hand.



HAHN

AUTOMATION GROUP

English

The existing HAHN logo was changed by marginal interventions in the structure and appearance. The letter "N" was transformed into a dynamic and flexible automation element. The lettering is complemented by the designation "AUTOMATION GROUP."

Deutsch

Das bestehende HAHN Logo wurde durch marginale Eingriffe im Aufbau und Aussehen verändert. Der Buchstabe „N“ wurde zu einem dynamischen und flexiblen Automatisierungselement transformiert. Der Schriftzug wird durch die Bezeichnung „AUTOMATION GROUP“ ergänzt.

**Figurative mark coming soon!
It is currently under legal proof.**

***Bildmarke kommt bald!
Dieses befindet sich noch in rechtlicher Prüfung.***

HAHN GRAY



HAHN BLUE



HAHN YELLOW



English

HAHN GRAY and HAHN BLUE are used as the main colors. These can be used as surface and font colors. Thus, contents can be clearly separated from each other or subdivisions can be created in the structure. For labeling, highlighting, or interaction, HAHN YELLOW is used.

Deutsch

Als Hauptfarben kommen HAHN GRAY und HAHN BLUE zum Einsatz. Diese können als Flächen- und Schriftfarbe verwendet werden. So können Inhalte klar voneinander getrennt oder Unterteilungen im Aufbau geschaffen werden. Für Auszeichnungen, Hervorhebungen oder Interaktion wird das HAHN YELLOW verwendet.



English

For documents created by employees, we use the **Calibri** font. For documents created by Marketing, we use **Roboto Flex**. It is an updated version of Roboto.

Deutsch

*Bei Dokumenten, die von euch erstellt werden, soll die Schrift **Calibri** verwendet werden. Bei Dokumenten, die vom Marketing erstellt werden, wird die Schrift **Roboto Flex** verwendet. Sie ist eine Weiterentwicklung der Roboto.*

Next Steps | Nächste Schritte

English

The first major appearance under the new branding will take place at automatica in Munich (June 27 - 30, 2023).

Starting July 01, 2023, we will gradually change the branding internally at HAHN. For each location, an individual schedule will be drawn up for this purpose with those responsible on site.

As soon as a location has been rebranded, the following will change:

- Email and email signature
- Business cards
- Workwear (where applicable)
- Giveaways and office supplies
- Office templates
- Facility updates (e.g. building signs and company vehicles) as needed.

Deutsch

Der erste große Auftritt unter neuem Branding findet auf der automatica in München (27. – 30. Juni 2023) statt.

Ab dem 01. Juli 2023 werden wir das Branding schrittweise umstellen. Für jeden Standort wird dazu ein individueller Zeitplan mit den Verantwortlichen vor Ort erstellt.

Sobald ein Standort umfirmiert wurde, ändern sich u.a. folgendes:

- *E-Mailadresse und E-Mailsignatur*
- *Visitenkarten*
- *Berufskleidung*
- *Give-Aways und Büromaterialien*
- *Office-Vorlagen und Templates*
- *Größere Projekte wie Gebäude oder Poolfahrzeuge nach Bedarf*

English

If you have any questions regarding the style guide, please feel free to contact the marketing team at any time.

We have set up a ticket system for any inquiries, feedback or other issues related to marketing.

Therefore, please always use the following e-mail address for your requests in the future:

marketing@hahn.group

Your requests can then be processed centrally and as quickly as possible.

Thank you.

Deutsch

Bei Fragen bezüglich des Style Guides meldet euch gerne jederzeit beim Marketing-Team.

Für jegliche Anfragen, Rückmeldungen oder sonstige Themen im Bereich Marketing haben wir ein Ticketsystem eingerichtet.

Bitte nutzt daher zukünftig immer folgende E-Mailadresse für eure Anliegen:

marketing@hahn.group

Eure Anfragen können dann zentral und schnellstmöglich bearbeitet werden.

Vielen Dank.

